

I VALORI A CUI GUARDA START GREEN

I valori di Start Green sono legati all'ecosostenibilità, al rispetto ambientale, alla promozione di attività in grado di migliorare il mondo, non solo dal punto di vista ambientale ma anche socio-economico. Amiamo lavorare con chi condivide i principi presentati dal manifesto Do More With Less [www.domorewithless.it].

Il rispetto ambientale e il consumo responsabile delle risorse che abbiamo a cuore non passano ovviamente solo per la scelta della carta utilizzata per stampare un catalogo, per esempio, ma da un approccio mentale che interessa tutte le fasi di sviluppo di comunicazione, dall'ottimizzazione della resa delle risorse coinvolte per arrivare alla collaborazione efficace tra persone a distanza.

Amiamo le idee che rivoluzionano e cambiano il modo in cui sono sempre state fatte le cose. Per questo abbiamo scelto di aiutare start-up come Condiviso.it [www.condiviso.it], un progetto di condivisione di beni, servizi e professionalità tra aziende. Anche VR Media [www.vrmedia.it], vincitrice del 3° bando di Start Green, è in linea con la nostra idea di ecosostenibilità, una start-up che accorcia le distanze, diffonde conoscenze professionali e permette assistenza in tempo reale nei ruoli più impervi a migliaia di chilometri di distanza.

Inoltre la cosa che meno sopportiamo è il greenwashing. Essere green non è una moda. Significa invece pensare alle conseguenze di ogni nostra azione e il nostro obiettivo è premiare le start-up che cambiano le regole dell'impatto ambientale dell'uomo sulla Terra.